



Un viaje externo, terrestre, interno y digital

Jesús Castañón Rodríguez

Idiomaydeporte.com, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

2



Índice

Introducción	3	Viaje interno	8
Viaje externo	3	Viaje digital	9
Viaje terrestre	3	Epílogo	10

Cómo se cita este trabajo

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, Jesús: “Un viaje externo, terrestre, interno y digital”. *Idioma y deporte* [en línea]. 1 de febrero de 2024, número 271. [Consultada: 1 de febrero de 2024]. ISSN: 1578-7281.



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

3

Veinticinco años de vida ininterrumpida en Internet es un motivo de celebración ya que los proyectos digitales no suelen tener tan larga trayectoria.

Las claves de la originalidad y la continuidad de Idiomaydeporte.com han residido en su carácter de conformar una historia de libertad y de un trabajo por convencimiento que se encuadra en una trayectoria de 43 años con el idioma español en el deporte.

Este trabajo policéntrico, constante y tenaz en el mundo digital cuenta con una singular peregrinación por las variedades del idioma mediante un viaje externo, terrestre, interno y digital en constante transformación que obligó a un aprendizaje de ir y venir.



Estatua de la Madre del Emigrante en Gijón y Placa del Kilómetro cero en la Puerta del Sol de Madrid.

Viaje externo

El viaje externo empezó en 1999 entre Gijón y Río de Janeiro con un trabajo pionero, perseverante, en silencio y con el corazón que encontró horizontes con libertad individual, orden y progreso. Generó instantes de fortaleza, importancia, valía y creación de oportunidades para responder a desafíos con imaginación, innovación y creatividad.

Viaje terrestre

La travesía terrestre fue una constante vía creadora de nuevos sentidos y de gran desarrollo, más allá de la primera formación en Palencia y Valladolid. Es el caso de Barcelona, Cádiz, Gijón, Logroño, Madrid, Málaga, Muxía y Salamanca, así como de Ámsterdam, Buenos Aires, Lausana, Nueva York, Río de Janeiro y Zúrich que facilitaron una nueva perspectiva hacia el trabajo con una minuciosa documentación previa, el uso creativo de las nuevas tecnologías,



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

4

la presentación de informaciones con un sentido moderno y la relación del idioma con otros estudios sociales.



Estadio Olímpico en Barcelona y Faro de San Sebastián en Cádiz

Barcelona fue cancha para la divulgación periodística de contribuciones de lengua, para la creación literaria y para recibir formación.

Cádiz fue la tierra para la creación del perfil de Wikipedia, la impartición de cursos, la participación en el Congreso Internacional de la Lengua Española y para pensar con tranquilidad el legado final.

Gijón ha sido el puerto del que zarpar, el espacio mágico para construir, para crear libertad, para generar horizontes y regenerar oportunidades.



Puerto de El Musel en Gijón.

Logroño ha significado el respeto por la tradición idiomática en combinación con una mirada hacia el futuro.

Madrid es una fuente de felicidad, divulgación, constante trabajo y ámbito para la formación impartida.



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

5



Vista panorámica de Madrid desde la Gran Vía.

Málaga ha supuesto un punto de encuentro para interactuar aspectos de lengua, literatura, cine, radio, formación impartida y divulgación.

Muxía ha representado un puerto de refugio para fondear y encontrar nuevos horizontes.

Salamanca ha constituido la piedra de la docencia especializada por excelencia y un gran ámbito para la divulgación periodística.



Piedras sagradas de Muxía y Universidad Pontificia de Salamanca



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

6



Fuera de España, han tenido especial influencia en el desarrollo de Idiomaydeporte.com varias ciudades de América y Europa.

Ámsterdam impregnó la generosidad reconocimiento del mérito ajeno en el Johan Cruyff Arena, dinamismo, capacidad de transformación permanente.

Buenos Aires: diálogo con América, humor, rigor, alegría, fervor y esperanza.

Vista aérea de Ámsterdam.

Lausana fue básica para sentir principios de libertad, modernidad e inspiración ante nuevos sistemas de trabajo.



Lago Lemman en Lausana.



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

7

Nueva York aportó aspectos relacionados con dinamismo, digitalización y vitalidad y documentación. Puso el ritmo inicial para coger impulso y pensar, como en la canción *New York State Of Mind* de Billy Joel.



Puente de Brooklyn.

Río de Janeiro ha sido el puerto de salida, la fantasía, la energía para empezar desde cero y el derecho a la sorpresa.



Cristo Redentor en Río de Janeiro.



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

8

Y Zúrich generó las ideas, las energías y las técnicas para ordenar y explicar objetivamente el legado de toda la trayectoria analógica y digital con el idioma español en el deporte.



Lago de Zúrich.

También generaron momentos especiales, relacionados con alojamiento web, formación, reconocimientos, prólogos y epílogos de publicaciones, bibliotecas o colaboraciones, diferentes lugares de América y Europa. Es el caso de Colombia (Barranquilla), Cuba (La Habana), México (Ciudad de México), Perú (Lima), Uruguay (Montevideo) y Venezuela (San Carlos) al otro lado del Atlántico. Y de Austria (Innsbruck), España (A Coruña, Alicante, Avilés, Estaca de Bares, Finisterre, Oviedo, Palencia, Tenerife, Valencia y Valladolid), Grecia (Atenas y Cabo de Sounion), Italia (Milán y Roma), Reino Unido (Londres) y Suiza (Ginebra) en suelo europeo.

Viaje interno

El camino interno obligó a encontrar espacios en tierras muy distantes de los lugares de nacimiento y residencia y a la aventura de abrir nuevas vías de pensamiento avanzando en común con gentes que comparten el mismo interés. A pesar de ello, siempre tuvo un anclaje en Asturias, a la que el editor de Idioma y Deporte.com regresa todos los años.



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

9

Viaje digital

El recorrido digital tuvo su comienzo y transmutación con las experiencias adquiridas en Argentina, Brasil, España y Estados Unidos, con Asturias, Buenos Aires, Nueva York, Río de Janeiro como armazón fundacional y un gradual asentamiento en Madrid y Salamanca. Desde ellas se fueron estableciendo colaboraciones con redes y saberes del idioma y del deporte procedentes de Argentina (SEUBAFYL-UBA y Ia.edu.ar), Austria (The Linguistics of Football Research Group), Colombia (Gestas) y Noruega (GLAD).



Playa de San Lorenzo Gijón, Pan de Azúcar en Río de Janeiro y Lago Lemán en Lausana.

A la labor de la página Idioma y Deporte.com y sus redes sociales, se añadieron el Blog y Museo de Idioma y deporte, el cuaderno temático la Guía del Lenguaje deportivo y varios especiales de fondo (sobre lenguaje periodístico, la figura de Juan Antonio Samaranch o la dimensión cultural de la FIFA) y de gamificación pensados en Asturias, Barcelona, Cádiz, Lausana, Muxía y Zúrich.



Jesús Castañón Rodríguez. Un viaje externo, terrestre, interno y digital. *Idiomaydeporte.com*, 271. Valladolid, 1 de febrero de 2024.

10

Epílogo

En resumen, estos cinco lustros conforman una singular historia de experiencias vividas con intensidad con un pensamiento generado y regenerado con múltiples formas y formatos. Es una aventura viajera que ha encontrado su inspiración principal a orillas de diferentes tipos de masas de agua y, también, la crónica de una energía especial para nacer, construir, crecer y regenerar creativamente asociaciones de ideas.

