

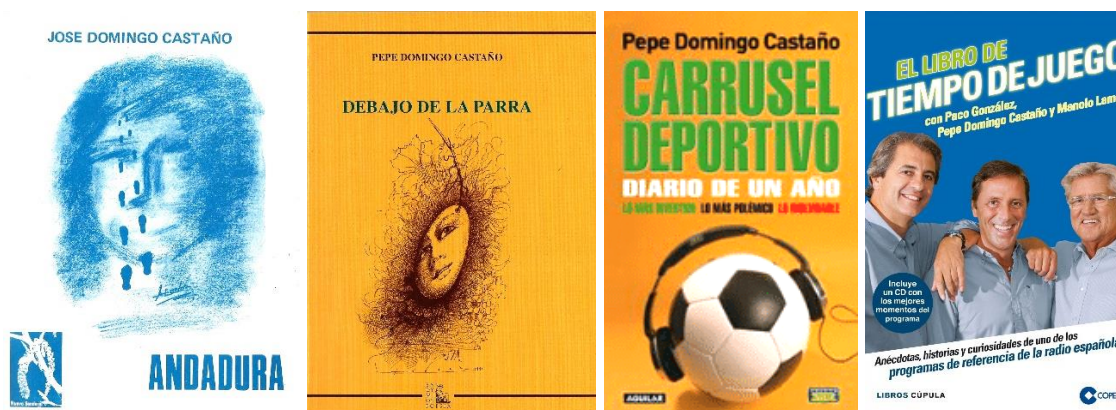
## La leyenda *cascarilleira* de un guardameta palomitero

Jesús Castañón Rodríguez

CASTAÑO, Pepe Domingo: *Hasta que se me acaben las palabras*. Madrid: Aguilar, 2022.



En el primer trimestre de 2022 Pepe Domingo Castaño ha publicado *Hasta que se me acaben las palabras* (2022), una obra que completa su trayectoria como autor de los libros de poesía *Andadura* (1978) y *Debajo de la parra* (2008), así como de los volúmenes de temática deportiva *Carrusel deportivo: Diario de un año* (2006) y *El libro de Tiempo de juego* (2012).



Tras un prólogo del cantante Julio Iglesias, estas memorias se organizan en dos partes: una primera, dedicada a los recuerdos de infancia y adolescencia hasta hacer el primer día de radio, con diversos episodios vitales en Galicia, Asturias y Castilla; y una segunda en la que relata los vaivenes sufridos gracias a sus grandes pasiones: la música, la televisión, la radio...

Con la sensibilidad propia del emigrante del noroeste que necesita volver triunfante a su localidad, glosa las estrecheces y dificultades de los primeros momentos en el salto a Madrid para perseguir los sueños en la televisión y la música. Desgrana con minuciosidad anécdotas y recuerdos de su trabajo en Radio Centro, la Cadena Ser, Televisión Española, las relaciones



## La leyenda *cascarilleira* de un guardameta palomitero

Jesús Castañón Rodríguez

Idiomaydeporte.com, 251, Valladolid, 1 de junio de 2022

---

con la prensa del corazón y los diversos matices del éxito musical con galas en España y México. Y traza un recorrido sentimental por la inestabilidad y el vértigo del paso de los duros comienzo al triunfo y del éxito musical al ostracismo en la información general.

### El partido de la publicidad y el comentario lírico

La vida en el deporte aparece en su vida como un encuentro que se ha disputado en dos partes y que le ha permitido cantar, disfrutar de la radio y gozar con el deporte. Ha resultado un aprendizaje para vivir a ritmo de vértigo y describir los acontecimientos en la proximidad del sudor y el esfuerzo, especialmente al lado del fútbol y el ciclismo.

### Cadena Ser

El primer tiempo de este partido deportivo lo disputó con los colores de la Cadena Ser en los programas *Carrusel deportivo* y *El larguero*.

Del primero, relata su llegada con atraso tras una maniobra directiva de despachos, una vez consumada la marcha de Joaquín Prat a la Cadena COPE. Y comenta, con espíritu de aprendiz de todo, lo relacionado con un estilo de radio basado en la admiración y el cariño, así como las condiciones necesarias para ponerse al frente de la tarea publicitaria deportiva: disfrutar con el deporte, conocerlo y transmitir felicidad al hacer los anuncios.

Explica que estas razones le llevaron a crear un estilo publicitario propio, con personalidad, ritmo, vida y agilidad suficientes para dejar de ser un lastre inevitable que acompañaba al relato de los acontecimientos y convertirse en un aliciente. Esta forma de expresión se vio impulsada con esfuerzo y energía gracias a Paco González, quien apostó por combinar sonidos, voces nuevas, sentido de la alegría y trabajo en equipo en espacios de larga duración.

Como continuidad a lo expuesto en su libro *Carrusel deportivo: Diario de un año*, obra en la que explicaba la mezcla de deporte, música, tono festivo, desparpajo, información y publicidad coral, aporta datos sobre la incorporación de Jorge Armenteros para crear efectos de animación sonora, la planificación de los anuncios aprovechando la variedad y abundancia de voces y la inspiración obtenida en frases oídas en la calle o en las letras de canciones escuchadas en la radio de un taxi.

Dedica un amplio apartado al vendaval final vivido en *Carrusel deportivo* en 2010, que de forma inesperada ponía fin al esfuerzo de tantos años y daba paso a sensaciones de presión y de dolor al no poder despedirse de la SER... Ofrece la versión de Paco González y Manolo Lama sobre las desavenencias con los directivos.

En *El larguero*, el programa de José Ramón de la Morena, hizo comentarios con sentimiento entre 1996 y 2006 en lo que denomina *la fábrica de palabras*. Pensaba en imágenes y sonidos



## La leyenda *cascarilleira* de un guardameta palomitero

Jesús Castañón Rodríguez

Idiomaydeporte.com, 251, Valladolid, 1 de junio de 2022

para recordar cómo se llevan los acontecimientos deportivos con sinceridad, sentimentalismo, humildad y cercanía, más allá de los resultados y datos objetivos.

Resumía cada jornada con un marcado estilo literario que recurría a reconocidas expresiones inspiradas en la literatura, la música, el cine y los refranes.

La historia de esta colaboración finalizó con otra tempestad de decepción y lejanía con el presentador del programa.

### Cadena Cope

El segundo tiempo del partido se ha jugado en la Cadena Cope en los programas *Tiempo de juego* y *El partido de las 12*.

Del primero narra el regreso a la actividad como jornadas de gran intensidad y el afán de divertir con el deporte por medio de la risa, la broma, los anuncios o las canciones. Le aportó nuevas ganas de vivir y de disfrutar con las que contrarrestar los problemas y desacreditaciones públicas de la anterior empresa en una etapa caracterizada por el silencio como respuesta a la arrogancia, el olvido de un pasado que ya no merece la pena y la ayuda de las redes sociales como sistema de cariño que combate la soledad.

Describe el programa *Tiempo de juego* como un renovado ejercicio de deporte, alegría y amistad, destacando como uno de sus momentos estelares los meses del confinamiento de 2020 cuando emitió una programación deportiva sin la celebración de competiciones. Subraya la valentía y la fe de unos periodistas que trabajaban por la felicidad de la gente en tiempos de adversidad.



*Tiempo de juego*, febrero de 2019. Foto: Jesús Castañón.



## La leyenda *cascarilleira* de un guardameta palomitero

Jesús Castañón Rodríguez

Idiomaydeporte.com, 251, Valladolid, 1 de junio de 2022

De *El partido de las 12* recuerda un momento de intensa emoción al inaugurar su emisión recuperando la presentación pausada y sensible de la actualidad deportiva con formas literarias.

### El homenaje a los maestros

Si en *Carrusel deportivo* recordaba a los compañeros muertos Ángel López y Avespa, así como a Vicente Marco, Juan Toro y Joaquín Prat como modelos para la animación publicitaria, en *Hasta que se me acaben las palabras* presenta un retablo intergeneracional de profesionales que se distinguieron por su constante esfuerzo y afán de superación. Y así, hace sobresalir la labor de: Ángel de la Peña, Santiago Dávila y María Teresa Navaza en Radio Galicia a la hora de aprender a querer y respetar al micrófono; Bobby Deglané como espectáculo de información y vitalidad; Joaquín Prat por su forma de dirigirse sonriente a la audiencia con chascarrillos y sinceridad; Iñaki Gabilondo como ejemplo de la palabra justa y la expresión redonda; José Ramón de la Morena por la vivencia popular y sentimental del deporte; Paco González por apostar por una difusión deportiva con sonrisa, libertad y humildad; y Manolo Lama por su capacidad para narrar entre gritos y susurros, hablar y dirigir a un mismo tiempo.

### Epílogo

*Hasta que me duren las palabras* es la pequeña gran historia de un hombre de larga trayectoria profesional y vital que destila libertad, cariño, amistad y radio, unos valores imprescindibles para abordar su lectura.

Para el ámbito del deportivo aporta numerosos datos de su viaje interior, de esa mirada contemplativa como la que realizan los guardametas o de esa magia de *meigas* que trabaja por la alegría y felicidad de la gente invitándola a ser vitalista y a conocer el valor del camino hasta llegar a ella. Registra la escalera del deporte de lo local a lo internacional, la vida del portero palomitero y adornado del Flavia que llega a socio de honor del club, del redactor de guiones de anuncios que lee en el estadio del Flavia y se convierte en estrella de la radio... con un cóctel de emociones encontradas que van de la alegría a la decepción, de la amistad inquebrantable a la ruptura, del cariño a la precaución en la narración de hechos en tiempos convulsos marcados por vaivenes empresariales y el miedo pasado por un infarto y la pandemia de covid.

Es el relato de un humilde, íntegro y filosófico trotamundos que destila la magia *cascarilleira* del noroeste. Inauguró un estilo publicitario al que se incorporaron, posteriormente, figuras del periodismo musical como Juanma Ortega o Fernandisco y desarrolló un estilo sentimental, lírico y con especial sentido del ritmo en el que también participaron Javier Callejo, Chema Forte y Javier Ruiz Taboada al escribir poesía.

Por todo ello, Pepe Domingo Castaño es una leyenda que despierta orgullo, cariño y agradecimiento. *Hasta que me duren las palabras* es el singular retrato de una época.



## La leyenda *cascarilleira* de un guardameta palomitero

Jesús Castañón Rodríguez

Idiomaydeporte.com, 251, Valladolid, 1 de junio de 2022

### Referencias bibliográficas

CASTAÑO, Pepe Domingo: *Andadura*. Madrid: Nuevo Sendero, 1978.

- *Carrusel Deportivo. Diario de un año*. Madrid. Aguilar, 2006.

- *Debajo de la parra*. Madrid: Endymion, 2007.

- *El libro de Tiempo de juego*. Madrid: Cúpula, 2012. [En colaboración con Paco González y Manolo Lama]

- *Hasta que se me acaben las palabras*. Madrid: Aguilar, 2022.



*Tiempo de juego*, febrero de 2019. Foto: Jesús Castañón.

### Perfil

Pepe Domingo Castañón es un presentador de radio y televisión, cantante y escritor.

Su trayectoria periodística está ligada a las emisoras Radio Centro y Radio Galicia y las cadenas radiofónicas Cadena Cope, Cadena Ser y Red de Emisoras del Movimiento, así como a los canales Televisión Española y Telecinco y la publicación digital El Debate. Entre otros galardones, ha recibido en cuatro ocasiones el premio Ondas, dos veces la Antena de Oro, el Premio Joaquín Prat de Radio de la Academia Española de la Radio, el Micrófono de Oro, el Premio Nacional a las Artes y las Ciencias aplicadas al deporte y el Premio Nacional de Periodismo Deportivo 'Manuel Alcántara' en la categoría de Trayectoria. Su labor deportiva arranca en 1988 realizando la animación publicitaria en *Carrusel deportivo* y *Tiempo de juego*. Ha prestado su voz para los videojuegos de EA Sports *Copa Mundial de la FIFA 2006*, *UEFA Champions League 06/07* y *EURO 2008*.

Es autor de los libros *Andadura*, *Carrusel deportivo: Diario de un año*, *Debajo de la parra*, *El libro de Tiempo de juego* y *Hasta que me duren las palabras*.